Investigacion del tema

benchmark significa “punto de referencia”, y benchmarking significa “evaluación comparativa".

Es decir, que el benchmarking consiste en evaluar y analizar los procesos, productos, servicios y/o demás aspectos de otras compañías o áreas para compararlos y tomarlos como punto de referencia para tus futuras estrategias.

La importancia del benchmarking

Cuando analizas tu empresa y el mercado en el que actúas (lo que, como has visto, incluye la competencia), no sólo pasas a conocer mejor tus potenciales clientes. También descubres ideas inspiradoras e innovadoras aplicables en tu organización.

Aparte, puedes reconocer las fuerzas y debilidades de tus competidores y, de ese modo, mejorar tu posicionamiento en el mercado.

Los objetivos elementales que un proceso de benchmarking busca alcanzar son:

* definir nuevos conceptos de análisis;
* ampliar el conocimiento de la propia empresa;
* identificar las áreas que deben mejorarse;
* establecer objetivos realistas y viables;
* permitir un conocimiento mayor de la competencia y del nivel competitivo del mercado;
* ajustar la organización con las mejores prácticas del mercado;
* plantear nuevas estrategias y salir adelante de los competidores;
* mejorar la comunicación empresarial;
* perfeccionar procesos;
* disminuir el número de errores;
* reducir costos.

Tipos de benchmarking

Benchmarking interno

**El benchmarking interno consiste en evaluar y analizar una o más áreas de una misma empresa.** Esto permite compararlas y determinar en qué aspectos necesitan fortalecerse y qué pueden aprender unas de otras.

Benhmarkking de competencia

**El benchmarking de competencia estudia otras compañías de un mismo sector con el fin de analizar sus prácticas.** Esto ayuda a identificar tus puntos débiles en cuanto a servicio, procesos y estrategias se refiere, y así tomar acciones para ser más competitivo.

Benchmarking funcional

****El benchmarking funcional o estratégico toma como referencia las estrategias o procesos específicos de empresas de otros sectores que no son necesariamente competidores.****

Como realizar un benchmarking

1.-Estudiar a tu negocio

2.-Seleccionar el tipo de benchmarketing

3.-Elegir las empresas que se van a analizar

4.-Definir los datos que se van a recolectar

5.-Analizar los datos recolectados

6.-Implementar las mejoras

Incorporar el benchmarking en tu empresa es importante para mantener una cultura innovadora y de mejora continua. ****¡Así que no temas aprender de los demás!**** Una mentalidad flexible y abierta al cambio es la clave para mantenerte vigente y relevante para tus clientes.

Examen

1.-Que es la gobernabilidad dentro de las ti

a)Son alineamientos para las estrategias de negocios

b)Es la jerarquia de gobierno de las ti

c)Son los leyes a seguir dentro de las ti

2.-Con cuantos principios cuenta la gobernabilidad de las TI

a)9

b)6

c)5

Relaciona el inciso con el que corresponda

A.-Responsabilidad

B.-Adquisicion

C.-Conducta humana

D.-Conformidad

E.-Rendimiento

F.-Estrategia

( A ) Establecer responsabilidades claramente entendidas para el area de TI

( F ) Planear las TI para apoyar de mejor forma a la empresa

( B ) La adquisicion de las TI por analisis y validaciones previas

( E ) Asegurarse que las TI tienen un rendimiento satisfactorio para cubrir las necesidades del negocio

( D ) Asegurar que la informatica cumpla con las reglas formales previamente establecidas

( C ) Asegurar que el uso de las TI respecta los factores humanos

Investigar principios y recomendaciones

Conclusion

Dentro de esta unidad se trabajo principalmente sobre la

Fuentes de informacion

*Just a moment. . .* (s. f.). https://rockcontent.com/es/blog/que-es-benchmarking/